



**Măsura Creșterea valorii adăugate a produselor agricole**

**Codul măsurii: 4.123**

Această măsură corespunde următoarelor priorități și obiective operaționale din PDL Valea Mostiștei:

**Prioritatea 1: Creșterea valorii adăugate a produselor agricole**

**Obiectiv operațional: Creșterea eficienței economice a exploatațiilor agricole și unităților de procesare a produselor agricole**

**Obiectiv operațional: Implementarea de noi tehnologii vizând îmbunătățirea procesării, depozitării comercializării și marketingului produselor agricole**

Pentru a răspunde priorității 1 această măsură trebuie să fie susținută de activitățile și proiectele aferente măsurii 4.121 „Modernizarea exploatațiilor agricole”.

**Obiectivul și raportul cu Strategia de Dezvoltare - miza intervenției:**

Suprafețele destinate zonei de cultura a cerealelor și de creșterea animalelor cultivate cu aproape 90 % din terenul agricol existent pe teritoriul Valea Mostistei.

În ciuda dimensiunilor semnificative ale culturilor de cereale și legumicole există posibilități reduse de prelucrare și procesare a cerealelor, fructelor și legumelor. Tehnologia existentă este slabă și rudimentară. Nu există piețe de desfacere a produselor agricole și legumicole. Dezvoltarea infrastructurii pentru procesarea, depozitarea și comercializarea produselor agricole, fructe și legume reprezintă o preocupare majoră a teritoriului împreună cu dezvoltarea și prelucrarea produselor agricole ce provin din legumicultură, cultură mare, plante medicinale, fructele de pădure, sericicultură. Modernizarea procesului de producție agricolă prin achiziționarea și utilizarea de noi tehnologii sunt șansele reale care ar putea duce la o dezvoltare economică a teritoriului.

Îmbunătățirea marketingului reprezintă o premisă a creșterii competitivității și a valorificării produselor locale prin crearea de oportunități de colectare, procesare, depozitare, intermediere și comercializare a produselor agro-alimentare. Devine o necesitate imediată în vederea obținerii de produse corespunzătoare din punct de vedere cantitativ și calitativ solicitărilor pieței.

## **Obiective**

### Obiectiv general

- Creșterea competitivității întreprinderilor de procesare agro-alimentare și forestiere prin îmbunătățirea performanței generale a întreprinderilor din sectorul de procesare și marketing a produselor agricole și forestiere, printr-o mai bună utilizare a resurselor umane și a altor factori de producție.

### Obiective specifice

- Introducerea și dezvoltarea de noi tehnologii și procedee pentru obținerea de noi produse agricole și forestiere competitive

- Adaptarea întreprinderilor la noi standarde comunitare, atât în etapa de procesare cât și de distribuție a produselor obținute

- Creșterea veniturilor întreprinderilor sprijinite prin creșterea valorii adăugate a produselor agricole

- Creșterea valorii adăugate a produselor forestiere precum și a eficienței economice a activității microîntreprinderilor, prin dezvoltarea și modernizarea echipamentelor, proceselor și tehnologiilor de prelucrare.

**Descrierea intervenției – domeniul de acoperire al măsurii :**

Sprrijinul prin această masură se acordă pentru realizarea de investiții corporale și necorporale în cadrul întreprinderilor pentru procesarea și marketingul produselor agricole care procesează materii prime.

Vor fi sprijinite proiectele de care beneficiază un număr mai mare de fermieri..

Măsura sprijină:

1. Proiecte care urmăresc introducerea de noi tehnologii și procedee pentru obținerea de noi produse agricole
2. Proiecte care contribuie la îmbunătățirea preluării, depozitării și procesării primare a produselor agricole
3. Proiecte care urmăresc creșterea capacității de comercializare a produselor obținute de fermieri, inclusiv de marketing și promovare.

Prevederile acestei măsuri se aplică la nivelul întregului teritoriu.

## **Beneficiari**

*Tipuri de beneficiari*

### **Beneficiari:**

*Tipuri de beneficiari*

a) **Beneficiari directi** ( aplicanți): Microîntreprinderi și IMM-uri, PFA/uri, II-uri, IF-uri, grupuri de producatori consttuite ca societati comerciale.

b) **Beneficiari indirecti**: angajați ai entitatilor juridice care acceseaza masuraa, consumatorii finali ai produselor, tinerii, administrația locală care încasează taxe mai mari ca urmare a dezvoltării afacerilor la nivel local, furnizorii entităților juridice etc (cca 500 persoane)

**Estimam un numar de 9 beneficiari directi din categoria a) ai acestei masuri.**

## **Actiuni eligibile**

### **A. Acțiuni materiale**

- Construirea și/sau extinderea de piețe locale cu scopul valorificării superioare a producției;
- Investiții în mică infrastructură de conectare la sistemele de apă-canalizare;
- Construirea sau modernizarea spațiilor de depozitare a produselor, inclusiv spații frigorifice;
- Achiziționarea de echipamente, instalații, accesorii pentru eficientizarea producției și pentru depozitarea/păstrarea cerealelor în condiții optime;
- Achiziționarea de echipamente, instalații, accesorii pentru eficientizarea producției sau pentru preluarea și depozitarea produselor agricole sau silvice;
- Achiziționarea de mijloace de transport specializate necesare activității de producție și marketing;
- Investiții pentru procesarea primară a produselor agricole care să crească valoarea adăugată a produselor, pe piață;
- Echipamente și dotări pentru gestionarea deșeurilor rezultate din procesul de producție;
- Modernizarea formelor tradiționale de know-how și descoperirea de noi soluții la problemele din teritoriu, etc.

### **B. Acțiuni imateriale**

Acțiuni necesare în vederea îmbunătățirii marketingului în sectorul cerealier și pentru promovarea mărcilor de produse locale:

- Onorarii și diurnă pentru activități de consultanță: plan de afaceri, studii de fezabilitate, studii de piață, plan de marketing etc;
- Construirea de pagini web de prezentare sau vânzare on-line, materiale promoționale, campanii de promovare;
- Organizarea și implementarea sistemelor de management al calității și de siguranță alimentară;
- Cumpărarea de tehnologii (know-how), achiziționarea de patente și licențe pentru pregătirea implementării proiectului;
- Costuri generale pentru pregătirea proiectelor de construcții: taxe pentru arhitecți, ingineri, pentru eliberarea certificatelor, avizelor, autorizații etc;
- Participarea la târguri, expoziții cu scopul realizării de parteneriate și comercializării produselor; etc

## **Finanțare**

Forme asociative care deserveșc membrii acesteia – maxim de 400.000 Euro/ proiect.

<b>Nr de</b>	<b>Cost total</b>	<b>Estimarea</b>	<b>Contribuția</b>	<b>Contribuție</b>	<b>Contribuție</b>
--------------	-------------------	------------------	--------------------	--------------------	--------------------

proiecte prevăzute	mediu	costului total pe măsură	FEADR – măsură	publică națională	privată
9	200 000	1 800 0000			

### Corelarea cu alte măsuri din FEADR și alte fonduri

Srijinul acordat in cadrul acestei masuri poate fi completat in mod direct cu sprijinul acordat prin masura 111 „, Formare profesionala, informare si difuzare de cunostinete”.Sprijinul acordat prin aceasta masura este complementar actiunilor prevazute in cadrul altor masuri din Axa 1 ( 121 Modernizarea exploataatiilor agricole, 122 Imbunatatirea valorii economice a padurii, 125 Imbunatatirea si dezvoltarea infrastructurii legate de dezvoltarea si adaptarea agriculturii si silviculturii, 142 Infiintarea grupurilor de producatori, Axa III .

### Criteria de selectie locala:

Nr. crt.	Criteria de selectie	Punctaj
1.	Forme asociative (cooperative,asociatii de producatori,etc)	10
2.	Microintreprinderi conduse(ca actionari principali)decatre tineri pana la 40 ani	20
3.	Proiecte de care vor beneficia un nr mare de fermieri din ferme de semi-subzistenta	30
4.	Proiecte care creaza locuri de munca la nivel teritorial.	30
5.	Proiecte care valorifica materia prima/produse locale	10
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### Indicatori

#### Indicatori comuni UE

Tip de indicator	Indicator	Tinta 2011-2013
Realizare	Număr total al intreprinderilor Împărțite în funcție de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensiunea acestora:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- micro-intreprinderi</li> <li>- IMM</li> <li>- altele</li> </ul> </li> </ul> tipul de sector( agricultura, silvicultura si industrie alimentara)	9

	tipul de activitate(procesare/marketing, dezvoltare)	
	<p>Volumul total al investițiilor (Euro)</p> <p>Împărțite în funcție de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensiunea acestora: <ul style="list-style-type: none"> <li>- micro-intreprinderi</li> <li>- IMM</li> <li>- altele</li> </ul> </li> </ul> <p>tipul de sector( agricultura, silvicultura si industrie alimentara)</p> <p>tipul de activitate(procesare/marketing, dezvoltare)</p>	<b>1 800 000</b>
Rezultat	<p>Numarul de intreprinderi care introduc produse noi si/sau tehnici noi impartite in functie de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reorganizarea productiei pentru produsele agricole <ul style="list-style-type: none"> <li>- produse noi</li> <li>- tehnologii noi</li> </ul> </li> </ul> <p>pentru produsele forestiere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- produse noi</li> <li>- tehnologii noi</li> </ul> <p>- tipul de sector( agricultura, silvicultura si industrie alimentara)</p>	<b>6</b>
Impact	Creșterea productivității muncii	Crestere anuala cu 2o %

### Indicatori adiționali

Tip de indicator	Indicator	Tinta 2011-2013
Realizare	Capacitati implicate aferente proiectelor aprobate pe tip de sector( agricultura, silvicultura, industria alimentara)  - noi - modernizate	5
	Numar de intreprinderi sprijinite din care  - care apartin formelor asociative	1
Rezultat	Numar de intreprinderi sprijinite care indeplinesc standardele comunitare ca urmare a sprijinului	4

### Indicatori locali

Tip de indicator	Indicator	Tinta 2011-2013
Realizare	Numar intreprinderi care proceseaza/colecteaza produse ecologice	1
	Numar intreprinderi care implementeaza investitii in energie regenerabila	1
	Numar implementate in localitati unde nu exista unitati de procesare	1